

Faszination Golf & Fitness

Jonny M. Group übernimmt Mehrheitsanteile der Golfclub Schloss Monrepos AG

Nach der Expansion in die Hauptstadt Berlins und Neueröffnung zwei weiterer JONNY M. Women Clubs in Stuttgart übernahm im Juni die JONNY M. Group die Mehrheitsanteile der Betreibergesellschaft Golfclub Schloss Monrepos AG in Ludwigsburg.

Fitness und Golf werden in Zukunft eine zunehmend größere Rolle am Freizeitmarkt spielen. Wen wundert es also, wenn ein Pionier der Branche wie Joan Miess, immer wieder neue Trends setzt und Synergien schafft. Über

24.000 Kunden konnte das Unternehmen in den letzten 25 Jahren aufbauen und ist somit Marktführer in seiner Region.

Warum ein Golfclub?

Philipp Maier, Geschäftsführer der Jonny M. Group: „Wir möchten mit der Übernahme der Mehrheitsanteile (45 % Eigenkapital und keine Fremdbeteiligung) am Golfclub Schloss Monrepos Synergien zum Fitnessbereich herstellen. Es gibt Golfmitglieder, die ausschließlich im Sommer ihren Golfsport betreiben und es gibt Mitglieder in unseren Clubs, die bei gutem Wetter zusätzlich gerne draußen trainieren. Fitness hat heute zwar ein anderes Image, in dem Sinne, dass die Mitglieder langfristig Sport treiben ohne Sommerpause, da sie gelernt haben, dass dauerhafter Erfolg nur mög-

lich ist, wenn sie über das ganze Jahr etwas für ihre Fitness tun.

Dennoch ist es schön, bei gutem Wetter draußen zu trainieren. Über eine Art Kombimitgliedschaft unter dem Motto „Faszination Golf und Fitness“ können wir diese Vorzüge nun anbieten. Jonny M. Mitglieder können beispielsweise sehr günstig den Schnupperkurs mitmachen. Damit bringen wir neue Zielgruppen zum Golf und können auch die Barriere nehmen, dass hier nicht nur die Elite trainiert.

Zudem öffnen wir Türen, indem wir unseren Mitgliedern zeigen, was für ein toller Sport Golf ist.“ Dem Golfspieler bieten sich andererseits die Möglichkeit eines nichtsportartspezifischen Trainings beispielsweise zur Verletzungsprophylaxe mit Beweglichkeits-, Koordi-



Philipp Maier, Joan Miess, Florian Fleischmann (v.l.n.r.)

nationstraining und Training der Tiefenmuskulatur in den Jonny M. Clubs in Stuttgart, Ludwigsburg und Bietigheim. Auch in Bezug auf den Bereich Firmenfitness ergeben sich vielfache Synergien. „Firmenfitness ist heutzutage ein wichtiger Zweig im Fitness-Studio. Durch die Verbindung zum Golfclub haben wir nun ganz andere Möglichkeiten an Unternehmen heranzutreten. Im Golfclub trainieren bereits die meisten Chefs. Das B2B ist hier vorhanden. Die Kontakte zu knüpfen, gerade zu großen Unternehmen oder Konzernen, ist deutlich einfacher. Aber auch Firmen, mit denen wir bereits kooperieren, können wir mit Golf ein weiteres Plus bieten, beispielsweise mit Bosch oder Porsche Charity Golfturnieren“, so das Resümee von Philipp Maier.

Marcel Schneider for Olympia

Natürlich war für die Jonny M. Group auch die exzellente Lage ausschlaggebend und die Domäne „Monrepos“ in Ludwigsburg, als angesehener Standort. Der Golfclub liegt, die Infrastruktur betreffend, sehr gut angebunden. Er ist in der Region beliebt mit gutem Klientel. Hier trainieren mehr als 100 Nachwuchsgolfer, eine Mannschaft in der 2. Bundesliga und Spieler, wie das Ausnahmetalent Marcel Schneider, der deutschland- und europaweit viele Turniere gewonnen hat.

Der als Gentlemen's Sport bekannt gewordene Golfsport wird im Jahr 2016 wieder zur olympischen Disziplin. Nach 112 Jahren könnte dann der Sieger nicht mehr der Cricket-Spieler George Lyon (1904) heißen, sondern Marcel Schneider vom Golfclub Schloss Monrepos.

Philipp Maier: „Das ist für uns eine Herausforderung, die wir mit Bravour bewältigen möchten, um die Erfolgsgeschichte weiter voranzutreiben und den Golfclub zu einem der besten Plätze und einem Vorzeigeklub in Deutschland weiterzuentwickeln.“

Aufgaben des neuen Vorstands

Neuer Vorstand ist der ehemalige deutsche Golf-Nationalspieler Florian Fleischmann. Der 32-jährige gebürtige Stuttgarter mit Wurzeln in Ingersheim übernahm Anfang Juni die aktive Geschäftsleitung. Nach Studium an der Universität Hohenheim sammelte der Diplom-Ökonom Erfahrungen im Sportmarketing bei BMW in München und arbeitet für namhafte große Unternehmen in der strategischen Unternehmenskommunikation. Er leitet den Golfclub und ist zusammen mit seinem Team verantwortlich für die Qualitätsstandards, die Mitglieder-Akquise und soll in Zukunft neue Impulse setzen.



Geburstags Postkarten



Exklusiv bei
FRÖHLICH Marketing



Weitere Motive auf
www.marketing-froehlich.de

homverlag | **FRÖHLICH** Marketing

Beratung & Bestellung
Tel. 07251 - 97 85 24
info@marketing-froehlich.de
www.marketing-froehlich.de